

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Licenciatura em Engenharia Informática

2ºAno 2ºSemestre

Gestão de Projetos Informáticos

**Projeto para Gestão de Projetos Informáticos**

**Exercício 1**

**Tema**: Site de Compras Online

**Objetivos**: O site tem por finalidade fornecer uma plataforma global de negócios, onde os utilizadores podem comprar e vender produtos e serviços de forma fácil, prática, acessível e fixe. O site serve de intermediário entre o consumidor e o vendedor.

A comunidade do site vai ser composta por uma grande variedade de compradores e vendedores, tanto individuais, pequenos negócios e algumas companhias de grande dimensão.

O site ajuda pequenas e grandes empresas a comprar e vender produtos e serviços em todo o mundo, isto ajuda empresas a crescer.

O site contem também varias informações uteis para ajudar os intervenientes a negociar os seus bens no site.

A criação do site vai ser financiada pela loja *MandaVir*, uma loja de compra e venda de produtos em segunda mão e pela mercearia *CompraBarato*, um supermercado que já faz entrega de compras ao domicilio, em algumas zonas.

**Exercício 2**

**Objetivo**: O objetivo do site é ter disponível todo e qualquer produto ou serviço que o utilizador possa vir a precisar. E oferecer aos vendedores uma plataforma onde eles podem partilhar os seus produtos e serviços com o mundo.

**Necessidades e Expectativas dos promotores**: Tanto vendedores individuais como pequenas e grandes empresas vão poder usar o site para tornar disponíveis os seus produtos e serviços e, desta forma, lucrar e expandir os seus horizontes. E as lojas dos promotores e partes interessadas vão estar abertos a novas oportunidades de negócio.

**Requisitos que o projeto pretende cumprir**: Um dos requisitos mais importante é a opção de entregar os seus produtos ao domicilio para facilitar a vida às pessoas que têm dificuldade em se deslocar, principalmente produtos alimentares e outras necessidades básicas, em lojas da região do utilizador.

**Influências**: Empresas externas podem aliar-se ao site e ajudar a promove-lo ou investir de forma a ficar mais destacada. Hoje em dia é muito comum fazer encomendas online, existem regiões em que é quase impossível obter certos produtos mas online tudo está disponível. Há produtos e serviços que precisam de ser entregues ao comprador na hora, se o utilizador não obter aquilo que pretende do site, este será penalizado e, no mínimo terá de perceber o que fez de errado e tentar corrigir.

**Pressuposto e restrições**: É feita uma estimativa inicial do orçamento do projeto e os gastos são controlados semanalmente.

**Gestor de projeto proposto e níveis de autoridade**: O gestor de projetos vai estar responsável por cumprir os prazos estabelecidos numa fase inicial e manter a equipa informada daquilo que é preciso para manter o projeto estável num bom caminho.

**Organograma inicial e funções da equipa do projeto**: Será preciso contratar um gestor de projetos que ajude a gerir o projeto e contratar uma equipa capaz de levar o projeto até ao fim, tal como, um programador, um contabilista, um web designer, beta testers.

**Cronograma de macros (Milestones)**: Em primeiro lugar é necessário consultar um contabilista ou gestor de projetos para saber se é possível levar o projeto até ao fim. Depois disso, os promotores estabelecem um orçamento para o projeto e contrata-se uma equipa que possa executá-lo. São estabelecidas milestones semanais que o projeto deve atingir, para ter a certeza que cumpre os prazos e o projeto está pronto o mais rápido possível.

**Orçamentos resumidos do projeto**: Os principais investidores serão os donos das lojas *MandaVir* e *CompraBarato*, visto que estes são os donos do projeto. Antes e durante a execução do projeto, está aberto e novos investidores e partes interessadas.

**Exercício 3**